

**REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO
GRUPY PARTNERSKIEJ SERVAQ**

§1

Postanowienie ogólne

1. Integralną częścią niniejszego Regulaminu jest obowiązujący u Organizatora Programu Partnerskiego Regulamin Korzystania z Serwisu Internetowego i Świadczenia Usług Droga Elektroniczną.
2. Podmiot przystępujący do Programu Partnerskiego (Partner) akceptując postanowienia niniejszego Regulaminu, akceptuje również w całości postanowienia Regulaminu Korzystania z Serwisu Internetowego i Świadczenia Usług Droga Elektroniczną, którego postanowienia mają odpowiednie zastosowanie w szczególności w zakresie zakładania i korzystania z Konta, praw i obowiązków Stron, ochrony, udostępniania, przetwarzania danych osobowych (nawet jeżeli w swym brzmieniu wyraźnie nie odnoszą się do Partnera lub Programu Partnerskiego), a także we wszelkich kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie – na potrzeby związane w szczególności: z rejestracją i prowadzeniem Konta Partnerskiego, uczestnictwem Partnera w Programie Partnerskim Grupy Partnerskiej SERVAQ, korzystaniem przez Partnera ze wszystkich praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Programie Partnerskim, a także wykonywaniem przez Organizatora Programu Partnerskiego, podmioty z nim powiązane lub jego partnerów handlowych wszelkich praw i obowiązków związanych z prowadzeniem, funkcjonowaniem i rozliczaniem Programu Partnerskiego.
3. W przypadku rozbieżności, nieścisłości lub odmiennych uregulowań pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Korzystania z Serwisu Internetowego i Świadczenia Usług Droga Elektroniczną, pierwszeństwo w stosowaniu mają zapisy niniejszego Regulaminu.
4. Wszelkie wyrażenia pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w niniejszym Regulaminie, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Korzystania z Serwisu Internetowego i Świadczenia Usług Droga Elektroniczną.

§2

Definicje

1. **Regulamin** – niniejszy Regulamin.
2. **Organizator Programu Partnerskiego** – IT Agency SERVAQ Sp. z o.o. z siedzibą w Katowice 40-082, ul. Jana III Sobieskiego 11 lok.E6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Krakowie XII wydział gospodarczy pod nr KRS 0000506730, kapitał zakładowy: 80 000 zł.
3. **Program Partnerski** – program partnerski organizowany i prowadzony przez Organizatora Programu Partnerskiego, w celu rekomendacji/polecenia Towarów oferowanych przez Organizatora Programu Partnerskiego, w ramach którego Partnerzy mogą nabywać Towary oferowane przez Organizatora Programu Partnerskiego oraz otrzymywać wynagrodzenie, rabaty wyliczane zgodnie z zasadami określonymi w SERVAQ Planie Wynagrodzeń lub inne nagrody przewidziane przez Organizatora Programu Partnerskiego.
4. **Partner** – Użytkownik, który przystąpił do Programu Partnerskiego.
5. **Cena Detaliczna** – cena Towarów ustalana i publikowana przez Organizatora Programu Partnerskiego, po jakiej sprzedaje on produkty w sklepie internetowym.
6. **Cena Partnera** - Cena Detaliczna, ustalona przez Organizatora Programu Partnerskiego w sposób preferencyjny, dostępna wyłącznie dla Partnerów, uczestniczących w Programie Partnerskim.
7. **Kwota przekazana do Programu Partnerskiego** – liczba punktów, dalej zwanych też Punktami SC (wskazana w momencie nabycia Towarów), przekazywana do Programu Partnerskiego od dokonanego nabycia Towarów, która jest podstawą do wyliczania wynagrodzenia, rabatu lub otrzymania innej nagrody w ramach Programu Partnerskiego.
8. **Punkty SC** – (SERVAQ Credits) – system punktowy Grupy Partnerskiej SERVAQ.
9. **Numer Partnera** – unikalny, składający się z liter lub cyfr, ciąg znaków przypisany do Partnera w momencie przyjęcia do Programu Partnerskiego.
10. **Opiekun** – Partner, którego rekomendacja doprowadziła do przystąpienia do Programu Partnerskiego innego podmiotu, niebędącego dotychczas Partnerem.

11. **Partner Polecający** – Partner, którego rekomendacja doprowadziła do skutecznego nabycia Towaru oferowanego przez Organizatora Programu Partnerskiego.
12. **Odbiorca rekomendacji** – Partner lub podmiot nie będący Partnerem, któremu Partner zarekomendował skutecznie nabycie Towaru oferowanego przez Organizatora Programu Partnerskiego, która to rekomendacja zakończyła się nabyciem zaoferowanego Towaru.
13. **SERVAQ Plan Wynagrodzeń** – zasady przyznawania, naliczania i przeliczania punktów SC, obliczania wynagrodzeń, rabatów i przyznawania innych nagród przewidziane przez Organizatora Programu Partnerskiego dla Partnerów.
14. **Grupa Partnerska SERVAQ** – grupa wszystkich Partnerów, którzy przystąpili do Programu Partnerskiego.
15. **Twoja Grupa Partnerska SERVAQ** lub **Grupa Partnerska SERVAQ danego Partnera** lub **Grupa Partnerska SERVAQ Opiekuna** – struktura, którą tworzy Opiekun wraz ze wszystkimi zarejestrowanymi Partnerami, którzy zostali zarekomendowani przez Opiekuna, a także przez pozostałych Partnerów danej struktury niższego stopnia, tj. przez Partnerów, którzy zostali przyjęci do danej Grupy Partnerskiej SERVAQ na podstawie rekomendacji Opiekuna lub Partnera.

§2 CZŁONKOSTWO ORAZ JEGO USTANIE W PROGRAMIE PARTNERSKIM

1. Partnerem może zostać Użytkownik, który został zarekomendowany przez Partnera lub samodzielnie złożył wniosek o przystąpienie do Programu Partnerskiego.
2. Uczestnictwo w Programie Partnerskim jest dobrowolne.
3. Partner może posiadać wyłącznie jeden Numer Partnera/jedno Konto, co oznacza, iż posiadanie więcej niż jednego Konta w systemie informatycznym jest zabronione, chyba że zezwala na to SERVAQ Plan Wynagrodzeń lub zezwolenia udzieli Organizator Programu Partnerskiego.
4. W przypadku dokonania rejestracji Dodatkowego Konta (przez Partnera, który już posiada Konto) w Serwisie, z naruszeniem postanowienia §2 ust. 3 niniejszego Regulaminu, wynagrodzenie, rabaty lub inne nagrody będą naliczane lub przydzielane wyłącznie na Koncie, które zostało zarejestrowane

jako pierwsze. Organizator Programu Partnerskiego zastrzega sobie prawo niezwłocznego usuwania Dodatkowych Kont Partnerów zarejestrowanych z naruszeniem postanowienia §2 ust. 3 niniejszego Regulaminu.

5. W celu przystąpienia do Programu Partnerskiego i uzyskania statusu Partnera, kandydat na Partnera zobowiązany jest do:
 - a) złożenie wniosku o przyjęcie do Programu Partnerskiego, poprzez wypełnienie formularza dostępnego w Serwisie prowadzonym przez Organizatora Programu Partnerskiego;
 - b) złożenia oświadczenia o zapoznaniu się oraz zaakceptowaniu Regulaminu, Regulaminu Korzystania z Serwisu Internetowego i Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną;
 - c) wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych podanych w formularzu rejestracyjnym oraz na jego Koncie;
 - d) zarejestrowania Konta Partnerskiego, a jeśli już posiada zarejestrowane Konto Użytkownika – przekształcenia go w Konto Partnerskie;
 - e) podpisania umowy/umów dotyczących uczestnictwa i funkcjonowania Programu Partnerskiego – jeżeli będą wymagane przez Organizatora Programu Partnerskiego.
6. Decyzję o przyjęciu kandydata na Partnera podejmuje Organizator Programu Partnerskiego w terminie 7 dni roboczych (tj. od poniedziałku do piątku) od daty wypełnienia wymagań, o których mowa w niniejszym Regulaminie oraz Regulaminie Korzystania z Serwisu Internetowego i Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną. Kandydat na Partnera staje się Partnerem z dniem pozytywnej decyzji o przyjęciu do Programu Partnerskiego. Decyzja o przyjęciu do Programu Partnerskiego może zostać podjęta poprzez aktywację Konta Partnerskiego.
7. Decyzja o przyjęciu kandydata na Partnera do Programu Partnerskiego oznacza zawarcie umowy o uczestnictwo Partnera w Programie Partnerskim oraz o prowadzenie przez Usługodawcę (Organizatora Programu Partnerskiego) dla Partnera (Użytkownika) Konta Partnerskiego, na czas nieokreślony.
8. Akceptując postanowienia niniejszego Regulaminu Partner (będący Konsumentem) wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia usług przed

upływem terminu 14 dni od zawarcia umowy o uczestnictwo w Programie Partnerskim, co zgodnie z postanowieniami Ustawy o prawach konsumenta oznacza zgodę Partnera na utratę przez niego prawa odstąpienia od umowy na warunkach określonych w powyższej Ustawie.

9. Organizator Programu Partnerskiego zastrzega sobie prawo do nierozpatrywania wniosku w każdym przypadku uchybienia wymaganiom Regulaminu, Regulaminu Korzystania z Serwisu Internetowego i Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną oraz innym wymaganiom podawanym na stronach internetowych Serwisu, a także w przypadku podania przez kandydata na Partnera błędnych, niepełnych lub nieprawdziwych danych.
10. Organizator Programu Partnerskiego zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia kandydata na Partnera do Programu Partnerskiego bez podawania przyczyny podjętej decyzji. W szczególności:
 - a) w każdym przypadku uchybienia wymaganiom Regulaminu, Regulaminu Korzystania z Serwisu Internetowego i Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną oraz innym wymaganiom podawanym na stronach internetowych Serwisu;
 - b) gdy kandydat na Partnera był już uczestnikiem Programu Partnerskiego, a w szczególności gdy jego członkostwo ustało w wyniku naruszenia przez niego obowiązujących przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, Regulaminu Korzystania z Serwisu Internetowego i Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną, SERVAQ Plan Wynagrodzeń oraz innych zawartych w oświadczeniach Partnera lub umowach Partnera z Organizatorem Programu Partnerskiego;
 - c) gdy kandydat na Partnera jest już Partnerem;
 - d) gdy kandydat na Partnera jest dłużnikiem Organizatora Programu Partnerskiego, innych Partnerów lub ich kontrahentów i partnerów biznesowych.
11. Prawa i obowiązki Partnera nie mogą zostać przeniesione oraz nie przechodzą na osoby trzecie, za wyjątkiem:
 - a) przypadków, w których Organizator Programu Partnerskiego wyraził zgodę na przeniesienie lub przejście praw i obowiązków;
 - b) przypadków gdy przejście praw i obowiązków następuje z mocy prawa.

12. Partner zobowiązany jest do bieżącej aktualizacji danych podanych podczas rejestracji lub na Koncie oraz innych wymaganych przez Organizatora Programu Partnerskiego, zgodnie z wymogami Regulaminu Korzystania z Serwisu Internetowego i Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną, a także dla celów związanych z uczestnictwem w Programie Partnerskim, w tym w szczególności niezbędnych do korzystania przez Partnera ze wszelkich uprawnień i wypełniania wszelkich obowiązków wynikających z Regulaminu, Regulaminu Korzystania z Serwisu Internetowego i Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną oraz SERVAQ Planu Wynagrodzeń.
13. W przypadku stwierdzenia, że dane Partnera są błędne, niepełne, nieprawdziwe lub nieaktualne, Organizator Programu Partnerskiego zastrzega sobie prawo do zawieszenia członkostwa Partnera w Programie Partnerskim, a także do zablokowania danemu Partnerowi dostępu do Serwisu, Konta, a także innych usług i praw powiązanych z posiadaniem Konta – do czasu wyjaśnienia i rozwiązania powyższych wątpliwości. W przypadku braku ich wyjaśnienia w terminie 14 dni od dnia zawieszenia członkostwa lub blokady dostępu do Serwisu i Konta, w szczególności w przypadku braku współpracy ze strony Partnera, Organizator Programu Partnerskiego uprawniony będzie do wypowiedzenia umowy dotyczącej uczestnictwa Partnera w Programie Partnerskim oraz prowadzenia przez Usługodawcę (Organizatora Programu Partnerskiego) dla Partnera (Użytkownika) Konta Partnerskiego, ze skutkiem natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia. Organizator Programu Partnerskiego może także, z zachowaniem powyższego trybu, rozwiązać umowę dotyczącą członkostwa Partnera w Programie Partnerskim:
- a) w każdym innym przypadku, przewidzianym w Regulaminie, Regulaminie Korzystania z Serwisu Internetowego i Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną oraz SERVAQ Planie Wynagrodzeń, który uprawnia Usługodawcę lub Organizatora Programu Partnerskiego do zablokowania lub usunięcia Konta posiadanego przez danego Partnera;
 - b) w przypadku naruszenia przez Partnera obowiązujących przepisów prawa lub powszechnie akceptowanym i przyjętym norm społecznym, etycznym lub dobrych obyczajów, a także postanowień Regulaminu, Regulaminu Korzystania z Serwisu Internetowego i Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną oraz SERVAQ Planu Wynagrodzeń.

14. Rozwiązanie wyłącznie umowy dotyczącej prowadzenia Konta posiadanego przez Partnera (którego skutkiem jest usunięcie Konta) oznacza również rozwiązanie umowy dotyczącej członkostwa w Programie Partnerskim oraz innych umów powiązanych funkcjonalnie z członkostwem w Programie Partnerskim lub posiadaniem Konta.
15. Rozwiązanie wyłącznie umowy dotyczącej członkostwa w Programie Partnerskim oznacza również rozwiązanie umowy dotyczącej prowadzenia Konta posiadanego przez Partnera (którego skutkiem jest usunięcie Konta) oraz innych umów powiązanych funkcjonalnie z członkostwem w Programie Partnerskim lub posiadaniem Konta – chyba że Organizator Programu Partnerskiego i Partner inaczej postanowią.
16. Członkostwo w Programie Partnerskim wygasa także, bez konieczności odrębnego wypowiedzenia przez którąkolwiek ze stron:
 - a) na mocy porozumienia stron;
 - b) w przypadku wycofania przez Partnera zgody na przetwarzanie jego danych osobowych niezbędnych do uczestnictwa i rozliczania się w ramach Programu Partnerskiego;
 - c) w przypadku śmierci osoby fizycznej lub wykreślenia z właściwego rejestru podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą na podstawie takiego wpisu;
 - d) jeżeli Partner przez okres 6 miesięcy nie będzie aktywny przynajmniej na poziomie 1 SC/miesięcznie.

§3 PRAWA I OBOWIĄZKI CZŁONKA GRUPY PARTNERSKIEJ SERVAQ

1. Partner ma prawo do nabywania Towarów od Organizatora Programu Partnerskiego (Usługodawcy) po Cenach Detalicznych, Cenach Partnerów (jeżeli dotyczą danego Towaru), a także do wykonywania wszelkich innych praw Partnera wynikających z Regulaminu, Regulaminu Korzystania z Serwisu Internetowego i Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną oraz SERVAQ Planu Wynagrodzeń.
2. Za zakup Towarów przez Odbiorcę Rekomendacji, Partner Polecający otrzymuje Punkty SC (na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz SERVAQ Planie Wynagrodzeń), których wartość i wysokość określona jest każdorazowo podczas składania Zamówienia (zgodnie z aktualnym brzmieniem

SERVAQ Planu Wynagrodzeń oraz informacją podaną na stronie internetowej Serwisu) – pod warunkiem skutecznego zawarcia umowy nabycia i opłacenia nabytego Towaru oraz nie odstąpienia przez Odbiorcę Rekomendacji od jego nabycia. W przypadku płatności okresowych, Punkty SC naliczane są od zapłaconych opłat okresowych.

3. Punkty SC są zapisywane na Koncie Partnerskim danego Partnera wraz z informacjami o transakcjach, dokonywanych przez Partnerów tworzących Grupę Partnerską SERVAQ danego Partnera, dotyczących nabycia Towarów oraz o płatnościach i zaległościach z tytułu tych transakcji, co jest podstawą do naliczania i rozliczania Punktów SC.
4. Partner ma prawo do wynagrodzenia, rabatów i innych nagród, zgodnie z zasadami określonymi w SERVAQ Planie Wynagrodzeń.
5. Organizator Programu Partnerskiego ma prawo dowolnie zmieniać asortyment nagród i rabatów dostępnych w Programie Partnerskim, jednocześnie informując o tym Partnerów na stronach internetowych Serwisu.
6. Partner przyjmuje do wiadomości, iż uprawnienie do naliczania i wypłaty wynagrodzenia, zgodnie z Regulaminem, Regulaminem Korzystania z Serwisu Internetowego i Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną oraz SERVAQ Planem Wynagrodzeń przysługuje Partnerowi wyłącznie pod warunkiem zawarcia i związania Partnera z Organizatorem Programu Partnerskiego stosowną umową dotyczącą usług w zakresie reklamy. Zawarcie umowy możliwe jest drogą elektroniczną, na zasadach określonych przez Organizatora Programu Partnerskiego w Serwisie. Partnerzy, którzy nie zawrą powyższej umowy, będą mieli prawo do wykorzystania zebranych Punktów SC wyłącznie w formie przyznanych rabatów lub innych nagród oferowanych przez Organizatora Programu Partnerskiego.
7. Szczegółowe warunki naliczania Punktów SC oraz wypłaty wynagrodzenia, przyznawania rabatów lub innych nagród określa SERVAQ Plan Wynagrodzeń, a także są na bieżąco podawane na stronach internetowych Serwisu.

8. Partner nie jest pracownikiem, agentem, ani komisantem Organizatora Programu Partnerskiego, jak również nie jest przedstawicielem Organizatora Programu Partnerskiego z innego tytułu, chyba że strony wyraźnie postanowiły inaczej, zachowując dla poczynionych ustaleń formę pisemną, pod rygorem nieważności.
9. Partner ma prawo do posługiwania się, udostępnionymi mu przez Organizatora Programu Partnerskiego materiałami reklamowymi/promocyjnymi, w celach sprzedaży, promocji lub rekomendacji Towarów oferowanych przez Organizatora Programu Partnerskiego.
10. Posługiwanie się materiałami reklamowymi/promocyjnymi, o których mowa w poprzednim ustępie możliwe jest wyłącznie na zasadach określonych przez Organizatora Programu Partnerskiego.
11. Partner jest zobowiązany do rzetelnego i zgodnego ze stanem faktycznym informowania o działalności i Towarach Organizatora Programu Partnerskiego.
12. Partner jest zobowiązany do powstrzymywania się od wszelkich działań, które mogłyby godzić w dobre imię i wizerunek Organizatora Programu Partnerskiego.
13. Partner wykonujący działalność w zakresie świadczenia usług dotyczących promocji/reklamy dla Organizatora Programu Partnerskiego prowadzi działalność we własnym imieniu, na własne ryzyko, koszt i rachunek.
14. Partner jest całkowicie zobowiązany do zachowania poufności, co do działania przedsiębiorstwa Organizatora Programu Partnerskiego, a także zobowiązuje się do całkowitego powstrzymywania się od jakichkolwiek działań o charakterze konkurencyjnym w stosunku do Organizatora Programu Partnerskiego i jego przedsiębiorstwa, a także od tworzenia własnego przedsiębiorstwa opartego na mechanizmach działania przedsiębiorstwa Organizatora Programu Partnerskiego – w trakcie członkostwa w Programie Partnerskim, a także po ustaniu członkostwa przez okres trzech lat – pod rygorem zapłaty na rzecz Organizatora Programu Partnerskiego kary umownej w wysokości 50.000,00 zł za każdy stwierdzony przypadek naruszenia powyższego zakazu przez Partnera. W przypadku gdy kara umowna nie pokrywa szkód poniesionych przez Organizatora Programu Partnerskiego, może on dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

15. Zmiana Opiekuna możliwa jest za zgodą Organizatora Programu Partnerskiego po pełnych 6 miesiącach uczestnictwa w Programie Partnerskim i tylko jeden raz na 6 miesięcy.

§4 REGULACJE PODATKOWE

1. Jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Organizator Programu Partnerskiego zobowiązany będzie do odprowadzenia należnych podatków lub innych danin publicznych (m.in. składek na ubezpieczenia społeczne, ubezpieczenie zdrowotne, zaliczek na podatek dochodowy) wysokość otrzymanego wynagrodzenia, rabatu lub nagrody zostanie pomniejszona o ich wysokość.
2. Jednakże, gdy obowiązujące przepisy nie będą zobowiązywały Organizatora Programu Partnerskiego do czynności wymienionych w pkt. 1 Organizator zobowiązuje się, aby do końca lutego w roku następującym po właściwym roku podatkowym przekazać Partnerowi (osobie fizycznej nie prowadzącej działalności gospodarczej) oraz właściwemu Urzędowi Skarbowemu właściwemu według miejsca zamieszkania Partnera, informacje o wysokości przychodów (PIT-8C) uzyskanych we właściwym roku podatkowym, przesyłką za pośrednictwem Poczty Polskiej lub za pośrednictwem innej firmy pocztowej.
3. Partner ma obowiązek odprowadzić do właściwego Urzędu Skarbowego podatek z tytułu osiągniętych w danym roku przychodów uzyskanych w Programie SERVAQ według odpowiedniej skali podatkowej.

§5 PRZETWARZANIE I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych następuje na zasadach określonych w Regulaminie Korzystania z Serwisu Internetowego i Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną, także na potrzeby wykonywania wszelkich praw i obowiązków związanych z prowadzeniem, funkcjonowaniem i rozliczaniem Programu Partnerskiego oraz Partnerów, w tym określonych w niniejszym Regulaminie i SERVAQ Planie Wynagrodzeń.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Programu Partnerskiego ma prawo do zakończenia Programu Partnerskiego w każdym czasie i bez podawania przyczyny. Zakończenie Programu Partnerskiego wymaga powiadomienia Partnerów z 30 – dniowym wyprzedzeniem, celem umożliwienia im wykorzystania zgromadzonych Punktów SC.
2. Integralną częścią niniejszego Regulaminu jest SERVAQ Plan Wynagrodzeń.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 07 maja 2015 roku.
4. Treść Regulaminu jest dostępna do pobrania w Serwisie w formie pliku PDF.
5. Regulamin podlega prawu polskiemu. Wszelkie spory powstałe na gruncie niniejszego Regulaminu, strony będą rozwiązywać przed właściwym miejscowo dla Organizatora Programu Partnerskiego sądem powszechnym.
6. Jeżeli jakkolwiek część Regulaminu okaże się nieważna lub nieskuteczna w świetle przepisów obowiązującego prawa należy tę część interpretować w taki sposób by była ona zgodna z prawem właściwym i odzwierciedlała najbliżej jak to możliwe intencje danego zapisu. Pozostałe zapisy i postanowienia Regulaminu pozostają w pełnej mocy i są w pełni skuteczne.
7. O zmianach Regulaminu i prawie odmowy ich akceptacji przez Partnera w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o zmianach, a także skutkach braku akceptacji zmian, Partner zostanie powiadomiony przez Organizatora Programu Partnerskiego przez przesłanie na wskazany przez Partnera w procesie rejestracji adres poczty elektronicznej stosownej informacji.

SERVAQ - Plan Wynagrodzeń

§1 Postanowienia ogólne

1. SERVAQ Plan Wynagrodzeń określa zasady naliczania, przyznawania i rozliczania Punktów SC, których liczba jest podstawą wypłaty wynagrodzenia, skorzystania z rabatów lub innych nagród przez Partnerów, którzy przystąpili do Programu Partnerskiego.
2. Wszelkie wyrażenia pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w niniejszym Planie Wynagrodzeń, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Korzystania z Serwisu Internetowego i Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną oraz w Regulaminie Programu Partnerskiego.

§1 Dodatkowe Definicje

1. **Klauzula 15%** - zakłada, że przy obliczaniu udziału w Wynagrodzeniu, do obrotu Opiekuna wliczane jest maksymalnie 15% obrotu uzyskanego w cenie netto przez Partnera (bezpośrednio rekomendowanego do Programu Partnerskiego przez Opiekuna), jeżeli ten Partner również spełnił warunek uzyskania tego samego Wynagrodzenia.
2. **Klient** – Odbiorca Rekomendacji, który nie posiada statusu Partnera.
3. **Poziomy Generacji** – tworzą wszyscy Partnerzy, którzy znajdują się w Grupie Partnerskiej SERVAQ Opiekuna, przyjmując zasadę, że pierwszy Poziom Generacji tworzą Klienci oraz Partnerzy pozyskani bezpośrednio na podstawie bezpośredniej rekomendacji Opiekuna, a kolejne niższe poziomy generacji tworzą odpowiednio Partnerzy (wraz z pozyskanymi przez nich Klientami), którzy zostali pozyskani bezpośrednio przez Partnerów wyższego poziomu, tj. przy uwzględnieniu zasady, iż drugi Poziom Generacji tworzą Klienci i Partnerzy pozyskani bezpośrednio na podstawie bezpośredniej rekomendacji przez Partnera z pierwszego Poziomu Generacji; trzeci Poziom Generacji tworzą Klienci i Partnerzy pozyskani bezpośrednio na podstawie bezpośredniej rekomendacji przez Partnera z drugiego Poziomu Generacji itd.
4. **Miesiąc rozliczeniowy** – miesiąc kalendarzowy, chyba, że strony inaczej postanowią.

§2 Obliczanie liczby Punktów SC oraz uzyskiwanie premii i nagród

PREMIA 1

1. Stały rabat w wysokości do 5% (w zależności od Towaru, w wysokości podawanej i naliczanej przy nabyciu Towarów) na zakupy własne w Serwisie prowadzonym przez Organizatora Programu Partnerskiego, uzyskuje Partner, który dokonał zakupu Towaru oferowanego przez Organizatora Programu Partnerskiego (Usługodawcę).
2. Organizator Programu Partnerskiego (Usługodawca) zastrzega sobie prawo do dowolnej zmiany asortymentu Towarów objętych rabatem w ramach PREMII 1 oraz wysokości rabatów dostępnych dla poszczególnych Towarów. Informacja o dostępnych Towarach i rabatach będzie dostępna dla Partnerów na stronach internetowych Serwisu.

PREMIA 2 PREMIA GENERACYJNA

1. Partner otrzymuje Punkty SC za nabycie Towarów dokonane przez Partnerów Twojej Grupy Partnerskiej SERVAQ oraz ich Klientów, zgodnie z mechanizmem i poszczególnymi Poziomami Generacji.
2. Naliczanie liczby Punktów SC odbywa się na poszczególnych Poziomach Generacji, zgodnie z ustalonym udziałem procentowym w wartości netto nabywanych Towarów.
3. 1,00 zł netto wydatkowany na nabycie Towarów w ramach rekomendacji (o którym to nabyciu mowa powyżej), kwalifikowalny w ramach Programu Partnerskiego, zgodnie z wysokością procentową przypisaną dla poszczególnych Poziomów Generacji, stanowi 1 Punkt SC przypisywany właściwemu Partnerowi (w zależności od Poziomu Generacji).
4. Naliczanie Punktów SC na poszczególnych Poziomach Generacji odbywa się w udziale procentowym w stosunku do wartości netto nabytych Towarów, zgodnie z poniższym:
 - 1) 15% Punktów SC za pierwszy Poziom Generacji;
 - 2) 5% Punktów SC za drugi Poziom Generacji;
 - 3) 4 % Punktów SC za trzeci Poziom Generacji;
 - 4) 3% Punktów SC za czwarty Poziom Generacji;
 - 5) 2% Punktów SC za piąty Poziom Generacji;

- 6) 1% Punktów SC za szósty Poziom Generacji.
5. Warunkiem koniecznym naliczania i otrzymywania, przez Partnera, Punktów SC z tytułu Premii Generacyjnej od wartości nabywanych – przez Partnerów i ich Klientów – Towarów, jest spełnienie w danym miesiącu rozliczeniowym wymogu posiadania przez danego Partnera wymaganego Poziomu Kwalifikacyjnego, tj.:
- 1) dla Pierwszego Poziomu Generacji – wygenerowanie przez Partnera, w danym miesiącu rozliczeniowym, w ramach Programu Partnerskiego minimum 1 Punktu SC z własnych zakupów w Serwisie Organizatora Programu Partnerskiego (Kwota Przekazana do Programu Partnerskiego); brak spełnienia Poziomu Kwalifikacyjnego w danym miesiącu rozliczeniowym oznacza brak naliczania Punktów SC z tytułu Premii Generacyjnej;
 - 2) dla Poziomów Generacji od drugiego do szóstego – wygenerowanie przez Partnera, w danym miesiącu rozliczeniowym, w ramach Programu Partnerskiego minimum 100 Punktów SC z własnych zakupów w Serwisie Organizatora Programu Partnerskiego (Kwota Przekazana do Programu Partnerskiego); brak spełnienia Poziomu Kwalifikacyjnego w danym miesiącu rozliczeniowym oznacza brak naliczania Punktów SC z tytułu Premii Generacyjnej.

PREMIA LIDERA

1. Trzem najlepszym Partnerom, w danym miesiącu rozliczeniowym może być przydzielona Premia Lidera oraz Bonus Dodatkowy, za zgromadzenie największej ilości Punktów SC w ramach Pierwszego Poziomu Generacji.
2. Ranking Partnerów w danym miesiącu rozliczeniowym oraz przydzielanie Premii Lidera w danym miesiącu rozliczeniowym, każdorazowo uzależnione jest od indywidualnej decyzji Organizatora Programu Partnerskiego o prowadzeniu rankingu w danym miesiącu rozliczeniowym i wypłacie Premii Lidera.
3. Warunkiem wejścia do rankingu Partnerów jest spełnienie minimalnych warunków, a to:
 - a) istnienie obrotu w ramach Pierwszego Poziomu Generacji za dany miesiąc rozliczeniowy;

- b) aktywność własna, tj. wygenerowanie przez Partnera, w danym miesiącu rozliczeniowym, w ramach Programu Partnerskiego minimum 100 Punktu SC z własnych zakupów w Serwisie Organizatora Programu Partnerskiego (Kwota Przekazana do Programu Partnerskiego).
4. Premia Lidera zależna jest od miejsca na liście rankingowej i wynosi:
 - a) 1 miejsce - 10% - od wygenerowanych w danym miesiącu rozliczeniowym Punktów SC w ramach Pierwszego Poziomu Generacji;
 - b) 2 miejsce - 7% - od wygenerowanych w danym miesiącu rozliczeniowym Punktów SC w ramach Pierwszego Poziomu Generacji;
 - c) 3 miejsce - 5% - od wygenerowanych w danym miesiącu rozliczeniowym Punktów SC w ramach Pierwszego Poziomu Generacji.
 5. Bonus Dodatkowy dla Lidera w danym miesiącu rozliczeniowym, który zajął miejsce od 1 do 3 w rankingu Partnerów:
 - a) 1 miejsce – książka o wartości do 150 zł;
 - b) 2 miejsce – książka o wartości do 100 zł;
 - c) 3 miejsce – książka o wartości do 50 zł.

Na wniosek Partnera i za zgodą Organizatora Programu Partnerskiego istnieje możliwość wydania Partnerowi Bonusu Dodatkowego o wartości wyższej, aniżeli kwoty przewidziane powyżej. Różnicę wartości pokrywa Partner z własnych środków.

NAGRODA DLA NAJLEPSZEGO SPONSORA

1. Trzem najlepszym Partnerom, w danym miesiącu rozliczeniowym może być przydzielona Nagroda dla najlepszego Sponsora, za bezpośrednie pozyskanie największej ilości Partnerów oraz Klientów w danym miesiącu rozliczeniowym.
2. Ranking Sponsorów w danym miesiącu rozliczeniowym oraz przydzielanie Nagrody dla najlepszego Sponsora w danym miesiącu rozliczeniowym, każdorazowo uzależnione jest od indywidualnej decyzji Organizatora Programu Partnerskiego o prowadzeniu rankingu w danym miesiącu rozliczeniowym i wypłacie Nagrody dla najlepszego Sponsora.

3. Warunkiem wejścia do rankingu Sponsorów jest spełnienie minimalnego warunku, a to aktywność własna, tj. wygenerowanie przez Partnera, w danym miesiącu rozliczeniowym, w ramach Programu Partnerskiego minimum 100 Punktu SC z własnych zakupów w Serwisie Organizatora Programu Partnerskiego (Kwota Przekazana do Programu Partnerskiego).
4. Nagroda dla najlepszego Sponsora zależna jest od miejsca na liście rankingowej i wynosi:
 - a) 1 miejsce – 15 % - od wygenerowanych w danym miesiącu rozliczeniowym Punktów SC przez Partnerów oraz Klientów pozyskanych w danym miesiącu rozliczeniowym bezpośrednio przez Sponsora;
 - b) 2 miejsce – 10 % - od wygenerowanych w danym miesiącu rozliczeniowym Punktów SC przez Partnerów oraz Klientów pozyskanych w danym miesiącu rozliczeniowym bezpośrednio przez Sponsora;
 - c) 3 miejsce – 5 % - od wygenerowanych w danym miesiącu rozliczeniowym Punktów SC przez Partnerów oraz Klientów pozyskanych w danym miesiącu rozliczeniowym bezpośrednio przez Sponsora.

PREMIA JEDNORAZOWA

1. Partnerom przysługuje Premia Jednorazowa oraz może być przyznany Bonus Indywidualny, za spełnienie określonego warunku (tj. uzyskanie określonej pozycji) w Programie Partnerskim.
2. Premia Jednorazowa przysługuje Partnerom jeżeli zostanie spełniony warunek (tj. nastąpi uzyskanie określonej pozycji) w Programie Partnerskim, zgodnie z poniższym:
 - a) Lider 1 – łączne spełnienie wymagań: pozyskanie co najmniej 6 Partnerów oraz Klientów i obrót całej Grupy Partnerskiej SERVAQ danego Partnera na Poziomach Generacji od 1 do 6 minimum 1.000 Punktów SC;
 - b) Lider 2 – łączne spełnienie wymagań: pozyskanie co najmniej 10 Partnerów oraz Klientów i obrót całej Grupy Partnerskiej SERVAQ danego Partnera na Poziomach Generacji od 1 do 6 minimum 2.000 Punktów SC;

- c) Lider 3 – łączne spełnienie wymagań: pozyskanie co najmniej 20 Partnerów oraz Klientów i obrót całej Grupy Partnerskiej SERVAQ danego Partnera na Poziomach Generacji od 1 do 6 minimum 4.000 Punktów SC;
- d) Lider 4 – łączne spełnienie wymagań: pozyskanie co najmniej 30 Partnerów oraz Klientów i obrót całej Grupy Partnerskiej SERVAQ danego Partnera na Poziomach Generacji od 1 do 6 minimum 7.000 Punktów SC;
- e) Lider 5 – łączne spełnienie wymagań: pozyskanie co najmniej 40 Partnerów oraz Klientów i obrót całej Grupy Partnerskiej SERVAQ danego Partnera na Poziomach Generacji od 1 do 6 minimum 10.000 Punktów SC;
- f) Bronze Manager – łączne spełnienie wymagań: posiadanie w ramach Grupy Partnerskiej SERVAQ danego Partnera, co najmniej w 3 (trzech) odrębnych odnogach na Poziomach Generacji od 1 do 6, co najmniej 3 (trzech) Liderów na poziomie „Lider 3” i obrót całej Grupy Partnerskiej SERVAQ danego Partnera na Poziomach Generacji od 1 do 6 minimum 20.000 Punktów SC;
- g) Silver Manager – łączne spełnienie wymagań: posiadanie w ramach Grupy Partnerskiej SERVAQ danego Partnera, co najmniej w 6 (sześciu) odrębnych odnogach na Poziomach Generacji od 1 do 6, co najmniej 6 (sześciu) Liderów na poziomie „Lider 4” i obrót całej Grupy Partnerskiej SERVAQ danego Partnera na Poziomach Generacji od 1 do 6 minimum 50.000 Punktów SC;
- h) Gold Manager – łączne spełnienie wymagań: posiadanie w ramach Grupy Partnerskiej SERVAQ danego Partnera, co najmniej w 2 (dwóch) odrębnych odnogach na Poziomach Generacji od 1 do 6, co najmniej 2 (dwóch) Managerów na poziomie „Bronze Manager” i obrót całej Grupy Partnerskiej SERVAQ danego Partnera na Poziomach Generacji od 1 do 6 minimum 110.000 Punktów SC;
- i) Platinum Manager – łączne spełnienie wymagań: posiadanie w ramach Grupy Partnerskiej SERVAQ danego Partnera, co najmniej w 4 (czterech) odrębnych odnogach na Poziomach Generacji od 1 do 6, co najmniej 4 (czterech) Managerów na poziomie „Silver Manager” i obrót

całej Grupy Partnerskiej SERVAQ danego Partnera na Poziomach Generacji od 1 do 6 minimum 300.000 Punktów SC;

- j) Diamond Manager – łączne spełnienie wymagań: posiadanie w ramach Grupy Partnerskiej SERVAQ danego Partnera, co najmniej w 2 (dwóch) odrębnych odnogach na Poziomach Generacji od 1 do 6, co najmniej 2 (dwóch) Managerów na poziomie „Platinum Manager” i obrót całej Grupy Partnerskiej SERVAQ danego Partnera na Poziomach Generacji od 1 do 6 minimum 600.000 Punktów SC.

3. Premia Jednorazowa za spełnienie określonego warunku (tj. uzyskanie określonej pozycji) w Programie Partnerskim wynosi:

- a) Lider 1 – 50 Punktów SC;
- b) Lider 2 – 100 Punktów SC;
- c) Lider 3 – 200 Punktów SC;
- d) Lider 4 – 400 Punktów SC;
- e) Lider 5 – 8000 Punktów SC;
- f) Bronze Manager – 1.500 Punktów SC;
- g) Silver Manager – 3.000 Punktów SC;
- h) Gold Manager – 6.000 Punktów SC;
- i) Platinum Manager – 12.000 Punktów SC;
- j) Diamond Manager – 24.000 Punktów SC.

4. Partnerom może być przyznany także Bonus Indywidualny, za spełnienie określonego warunku (tj. uzyskanie określonej pozycji Managera) w Programie Partnerskim, przy czym przyznawanie Bonusów Indywidualnych, jak i ich rodzaj, każdorazowo uzależnione jest od indywidualnej decyzji Organizatora Programu Partnerskiego, na odrębnie ustalonych przez Organizatora Programu Partnerskiego zasadach.

WYGAŚNIĘCIE PUNKTÓW I ZASADY WYPŁATY

- 1 Jeden Punkt SC zgromadzony przez Partnera w ramach Programu Partnerskiego jest równoważnością 1,00 zł, przy czym w przypadku podmiotów prowadzących działalność gospodarczą jest to wartość netto, a w przypadku

osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej jest to wartość brutto.

- 2 Zgromadzone przez Partnera Punkty SC wygasają w przypadku ich niewykorzystania na wypłatę wynagrodzenia, rabaty lub inne nagrody przewidziane przez Organizatora Programu Partnerskiego, z upływem roku od chwili ich naliczenia.
- 3 Możliwość wykorzystania Punktów SC w celu wypłaty wynagrodzenia, uzyskania rabatu lub innej nagrody jest możliwa jeżeli łącznie są spełnione poniższe warunki:
 - a) opłacono zakupione Towary, za które zostały naliczone Punkty SC;
 - b) brak jest jakichkolwiek zaległości Partnera w stosunku do Organizatora Programu Partnerskiego;
 - c) upłynął termin pozwalający na odstąpienie od umowy kupna nabytego Towaru bez podawania przyczyny (dotyczy Konsumentów);
 - d) dostarczono Towar lub wykonano usługę;
 - e) posiadanie przez Partnera min. 100 Punktów SC; w przypadku posiadania poniżej 100 Punktów SC, uprawnienie do złożenia dyspozycji pobrania wynagrodzenia, rabatu lub nagrody nie powstaje.
- 4 Wynagrodzenie jest wypłacane, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, po przedłożeniu przez Partnera prawidłowo wystawionej faktury lub rachunku. Wypłata wynagrodzenia jest dokonywana w sposób przewidziany przez Organizatora Programu Partnerskiego. Informacje o dopuszczalnych sposobach i formach wypłaty wynagrodzenia są opisane i udostępniane w Serwisie oraz na Koncie.
- 5 Wymiana Punktów SC na rabaty jest dokonywana w sposób przewidziany przez Organizatora Programu Partnerskiego i dotyczy wskazanych przez Organizatora Programu Partnerskiego Towarów. Informacje o wysokości przewidzianych rabatów są opisane i udostępniane w Serwisie oraz na Koncie. Wymiana Punktów SC na rabaty jest możliwa wyłącznie w przypadku zgromadzenia przez Partnera liczby Punktów SC odpowiadającej wartości całego przewidzianego rabatu lub odpowiedniej – wskazanej przez Organizatora Programu Partnerskiego – ułamkowej części całego rabatu (np. 10 %, 20 % itd.).
- 6 Odbiór innych nagród, w tym rzeczowych, na które zostały wymienione Punkty SC, następuje w sposób uzgodniony z Partnerem, na koszt Partnera.